

НОВИНКА

www.grohe.ru



GROHE BLUE®
Источник питьевой воды
на Вашей кухне.

GROHE
ENJOY WATER®

GROHE BLUE® Инновационный кухонный смеситель, превращающий водопроводную воду в свежую питьевую.

Вода – эликсир жизни. Она жизненно необходима для здоровья и хорошего самочувствия. Вода из кухонного смесителя пригодна для повседневных нужд, например, для приготовления пищи. Однако, когда хочется выпить стакан воды, большинство людей предпочтет бутилированную воду из-за ее более приятного вкуса. Теперь такую воду можно получать более удобным способом: с помощью нового, высококачественного и элегантного смесителя GROHE Blue®. Он оснащен передовой системой фильтрации, превращающей водопроводную воду в чистую, пригодную для питья и не уступающую по вкусу минеральной воде. При желании с помощью GROHE Blue® можно также охлаждать и газировать воду. Для этого к смесителю подключается специальное компактное охлаждающее устройство и картридж с углекислым газом. Температуру охлаждения можно регулировать. В итоге, вы получаете не просто фильтрованную, но еще и охлажденную и газированную воду – прямо из под крана!





GROHE BLUE®

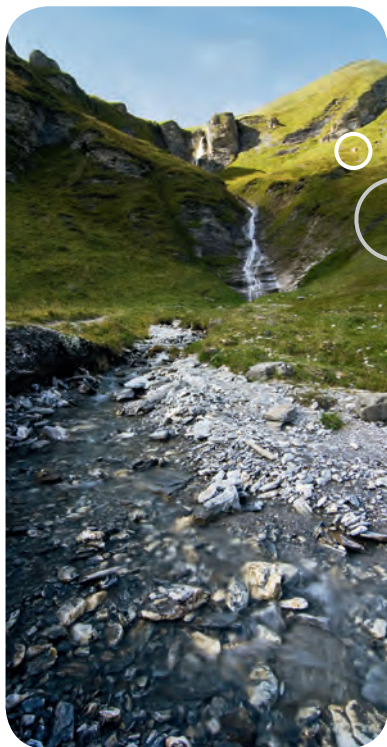
Как устроен этот источник питьевой воды?

В природе вода фильтруется, когда проходит через различные слои почвы и породы. Фильтр GROHE Blue® основывается на тех же принципах, вода в нем фильтруется в 4 этапа, становясь еще чище и вкуснее.

Для того, чтобы исключить контакт фильтрованной воды с нефilterованной, а также с металлическими деталями, в конструкции смесителя GROHE Blue® имеются два отдельных водотока: один – для нефilterованной водопроводной воды, а второй – для питьевой воды, очищенной системой GROHE Blue®. Это позволяет сохранить ее первозданный вкус.

Эстетика имеет значение. Даже самая идеальная вода станет еще вкуснее, если ее подать в красивом сосуде. В комплект смесителя GROHE Blue® входит изящный стеклянный графин, с которым не сравнится ни одна пластиковая бутылка. Дизайн графина был специально разработан дизайнерами GROHE.





GROHE BLUE®

Преимущество № 1: Невероятно свежий вкус воды.

Свежий вкус воды, полученной через смеситель GROHE Blue®, неизменно удостоивается впечатляющих оценок. В результате сравнительной дегустации потребителями воды GROHE Blue® и негазированной минеральной воды трех ведущих марок, воде GROHE Blue® было отдано очевидное предпочтение по показателю свежести вкуса. В смесителе GROHE Blue® водопроводная вода проходит четыре этапа фильтрации, последовательно очищаясь и приобретая все более приятный вкус.

1. Предварительное фильтрование:

удерживает крупные частицы

2. Ионообменный фильтр:

смягчает воду, снижая карбонатную жёсткость, и связывает ионы тяжелых металлов, таких как свинец и медь.

3. Фильтр из активированного угля:

устраняет неприятный привкус, придаваемый воде хлором и органическими примесями.

4. Фильтр тонкой очистки:

удерживает частицы величиной до 10 микрон.





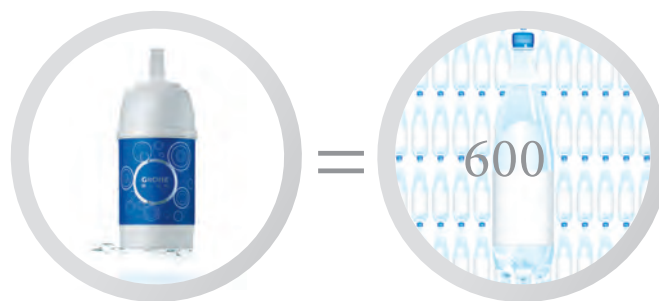
GROHE BLUE®

Преимущество № 2: Удобство и невысокая стоимость.

Смеситель GROHE Blue® также предельно удобен в эксплуатации. Когда от ресурса фильтра останется менее 10%, мигающий светодиодный индикатор на корпусе напомним пользователю о необходимости заказать новый фильтр. Сменный фильтр, обеспечит Вам не менее 600 литров проточной питьевой воды. Данный объем соответствует приблизительно пятидесяти упаковкам минеральной воды, что составляет ежегодную потребность семьи из четырех человек. Также, можно приобрести фильтры объемом 1,500 л и 3,000 л.

Кроме того, благодаря низкому содержанию извести в воде, прошедшей фильтрацию через

смеситель GROHE Blue®, Вы избавитесь от необходимости частой очистки посуды и кухонных приборов от накипи, не говоря уже о том, насколько приятен вкус кофе или чая, приготовленного на фильтрованной воде.





GROHE BLUE® Преимущество № 3: Бережное пользование ресурсами и забота об окружающей среде.

И, наконец, пользование смесителем GROHE Blue® означает ответственное отношение к окружающей среде. Ведь при производстве одного литра бутилированной минеральной воды затрачиваются целых семь литров воды!

По оценкам Всемирного фонда дикой природы, водная промышленность расходует порядка 1,5 миллиона тонн пластмасс, значительная часть которых не подвергается переработке, а оседает на свалках отходов.



Концепция бережного отношения к воде под названием GROHE WaterCare® – это обязательство, которое мы берем на себя в интересах сохранения ценнейшего природного ресурса. Этот подход является движущей силой при разработке таких изделий, как GROHE Blue®, помогающих контролировать потребление воды и энергии, не жертвуя при этом комфортом или удобством.



ООО «ГРОЭ» (GROHE)
Россия, Москва, 107140
Ул. Русаковская д.13, стр.1
Тел.: +7 495 981 9510
Факс: +7 495 981 9511
info@grohe.ru
www.grohe.ru